

# 出國報告（類別：國際會議）

## 第 30 屆東亞保險會議

(30<sup>th</sup> EAST ASIAN INSURANCE CONGRESS)

姓名職稱： 林總經理榮宏、陳辦事員怡潔、李辦事員易翰

派赴國家： 香港

出國期間： 2024 年 9 月 24 日至 9 月 28 日

## 目 錄

第一章 前言 .....	1
第二章 EAIC 簡介 .....	2
第三章 EAIC 會議摘要 .....	3
壹、開幕致詞 .....	3
貳、專題演講及綜合座談摘要 .....	4
第四章 心得感想 .....	48
附錄一：第 30 屆東亞保險會議臺北代表團名冊	
附錄二：第 30 屆東亞保險會議議程	
附錄三：活動照片	

# 第一章 前言

東亞保險會議(East Asian Insurance Congress；簡稱 EAIC)成立於 1962 年，旨在促進和發展各種保險領域之國際合作與經驗交流，並自 1962 年於東京舉辦第 1 屆會議起，每二年舉行一次，輪流在東亞地區召開，為東亞地區保險業之重要指標型國際保險會議。本次為第 30 屆會議於 2024 年 9 月 24 日至 9 月 27 日在香港舉行，由香港保險業聯會 The Hong Kong Federation of Insurers (HKFI)舉辦。與會人員除包括 12 個會員城市組成之代表團外，來自全球其他國家之保險業者、再保險人及再保險經紀人齊聚一堂共襄盛舉，會議總參加人數超過 1000 人。我國代表團由中華民國保險學會負責召集成立臺北代表團，以及產、壽險公司、再保險公司之高階主管與保險週邊單位代表共同參與會議。

本屆會議首日(9 月 24 日)舉辦隆重盛大開幕式，主辦單位邀請香港財政司副司長黃偉綸先生擔任開幕致詞貴賓並於晚間舉行精心設計之歡迎酒會。會議自 9 月 25 日上午至 9 月 27 日中午，針對本次年會主題「回到未來 – 使東亞保險公司在 2044 年後更具能力建立基礎架構以探索未來(Back to the Future – Empowering East Asian Insurers for 2044 and Beyond Building on the Foundation and Exploring the Future)」，安排保險業及相關產業代表就相關議題進行深度研討及廣度座談。我國臺北代表團中，新安東京海上產險公司賴總經理麗敏應邀擔任「科技如何協助承保和理賠服務」議題之主講人，及擔任「改變觀念：重塑保險作為職業的形象」議題之與談人；南山產險公司蔡董事長漢凌擔任「保險之客戶導向：賦能保單持有人並提升價值鏈」議題與談人。

本屆會議於 9 月 27 日晚間舉行閉幕典禮，援例由與會城市代表團共 10 團分別上台表演節目，我國臺北代表團共 13 個單位參與，係由旺旺友聯產險公司沈經理潔蓉主導，帶領團員 23 人表演「寶島曼波」，一首讚揚美麗寶島歌曲，一派慶典歡樂景象，以曼波氣氛音樂曲調為背景，實非常符合讚頌臺灣寶島及襯托與展現保險業界之活力。團員除行前用心準備，撥冗練習與盡心盡力參與外，於正式表演，更精采展現團結合作臺灣精神，為此次會議留下美好回憶。閉幕典禮結束前，大會正式宣佈 2026 年第 31 屆會議將在日本東京盛大舉行。

## 第二章 EAIC 簡介

EAIC 源起於日本第一生命保險公司(だいいちせいめいほけん)福室泰三先生代表日本保險學會(Japan Society of Insurance Science)致函邀請東亞各國保險業負責人於東京會商討論籌設及決定會議每二年召開，並於 1962 正式成立；第 1 屆會議於同年在日本東京召開，迄今已有 62 年歷史。EAIC 創設之宗旨係藉由會議之舉辦，提供亞洲地區保險業者討論保險相關實務議題及意見交流平台，以及促進各國間相互瞭解及維持友好關係，並協助亞洲區域保險發展與提昇交流合作實益。

EAIC 目前由亞洲地區 12 個會員城市所組成，各會員城市按其城市名稱英文字母排序如下：汶萊-Bandar Seri Begawan、泰國-Bangkok、香港- Hong Kong、印尼-Jakarta、馬來西亞- Kuala Lumpur、澳門- Macau、菲律賓- Manila、柬埔寨-Phnom Penh、韓國-Seoul、新加坡- Singapore、臺灣-Taipei、日本-Tokyo。截至 2024 年 5 月 31 日止，EAIC 擁有 950 公司會員及 633 個人會員，公司會員數最多之國家為新加坡，計 177 個，其次為印尼，142 個；個人會員數最多之國家亦是新加坡，計 128 個，其次菲律賓

126 個。臺灣之公司會員共 40 個，個人會員則有 30 個<sup>1</sup>。

東亞保險會議最高管理及制定決策機構為執行委員會 (EAIC Main Executive Board)，由 12 個會員城市各推派代表一名組成，執行委員會委員之主要職責包括參與會議，討論及選定開會地點，規劃及進行籌備會議，擬定大會議程、主題及指定選派報告人、與談人與主持人、及審查新會員入會申請。目前我國東亞保險會議執行委員會之代表為中華民國保險學會李理事長松季，而第 30 屆東亞保險會議主席係由香港 Ms. Sally Wan 擔任。

每屆東亞保險會議主辦城市係由執行委員會會議決定，本 (30) 屆東亞保險會議主辦會員城市為香港，該城市是第 3 次主辦東亞保險會議。而我國共舉辦過 3 次，分別於 1970 年、1990 年及 2014 年在臺北主辦第 5 屆、第 15 屆及第 27 屆東亞保險會議。

## 第三章 EAIC 會議摘要

### 壹、開幕致詞

本屆大會特別邀請香港財政司副司長黃偉綸先生及東亞保險大會 (EAIC) 主席及菲律賓保險和再保險協會執行董事 Michael Rellosa 致歡迎詞，致詞內容摘要如下：

[氣候變遷]實係一現實問題，相信保險公司有能力和減緩其影響。提及，香港保險業已採取因應措施，透過保險聯結證券和巨災債券等舉措，確保可持續穩定發展致永續之目標。相關措施將未承保風險轉移至資本市場以分散及降低風險。

其強調香港政府在 2021 年為推廣保險相關證券 (ILS) 所採

---

<sup>1</sup>資料來源：東亞保險會議官方網站 <http://eaic-network.org/Members>。

取措施，並完成五次發行，總額達 7.13 億美元。保險行業在幫助世界減緩氣候變遷影響方面，將更發揮及彰顯其重要及關鍵作用。

自 62 年前 EAIC 成立以來，東亞保險市場格局經歷多次變革，這些變化係為因應科技進步、監管框架變化、消費者期望演變以及全球性事件之挑戰，同時亦考驗保險業界相對適應能力和韌性。今年以創新和適應為主題，比以往任何時候更具關聯性，此刻保險業界刻正努力應對現時複雜性趨勢。保險行業和許多其他行業一樣，因 COVID-19 疫情挑戰而被推向鎂光燈下之聚焦及關注。這次經驗凸顯保險為個人、家庭和企業提供安全感和安心感等之重要角色及功能。

疫情迫使保險行業重新思考其經營策略，擁抱數字轉型，並優先考慮以客戶為中心服務觀念及積極做法。隨著保險業界走出這段不穩定不確定之不安時期，對於穩健風險管理解決方案需求和快速應對不斷變化需求之能力，格局藍圖從未如此清晰皓明。接下來幾天將使業界能夠深入探討各種可能再次顛覆保險格局主題，從人工智慧及大數據分析崛起，或可持續性和道德實踐重要議題，這些都是保險業界成功致勝之重要關鍵。

## 貳、專題演講及綜合座談摘要

### 一、專題演講一

**講題：應對經濟不確定性，塑造韌性未來( Navigating economic uncertainty for a resilient future)**

**演講人：The Honourable Bernard Charnwut CHAN**

Chairman & President

Asia Financial Holdings Ltd

演講主題係「應對經濟不確定性，塑造韌性未來」，主要探討全球市場在快速變化，政治、經濟與科技環境之挑戰和應對策略，主要論述內容如下：

1. 技術變革與影響 (Technological Transformation and Impact)：

回顧過去數十年技術發展，從智能手機普及到人工智慧 (AI) 應用，討論這些技術如何徹底改變產業與生活方式。AI 普及使許多學生和年輕人才對未來潛力充滿信心，甚至視為保險等行業轉型之推動力。

2. 疫後經濟及危機管理 (Post-Pandemic Economy and Crisis Management)：

回顧 2003 年 SARS 疫情和 COVID-19 經歷，探討香港等地如何在公共衛生危機下進行風險管理。SARS 和 COVID-19 對保險業和醫療系統之挑戰更突顯危機管理和監管機構作用及影響之重要性。

3. 老齡化社會與社會保障 (Aging Society and Social Security)：

亞洲多地正面臨人口老齡化問題，闡述日本長照領域有關高科技輔具之創新運用，透過高科技輔具導入，適時協助及因應對長期照護需求，同時強調各國協力合作和技術引進之重要。

4. 地緣政治變遷與風險管理 (Geopolitical Shifts and Risk Management)：

討論中美貿易摩擦等地緣政治因素對經濟影響，特別在風險管理和跨境投資之挑戰中，香港所扮演角色，隨著中國企業多元化需求之增加而調整。

5. 氣候變遷挑戰與行動 (Climate Change Challenges and

Actions ):

氣候變遷和頻繁之極端天氣成為保險業和金融業重大挑戰，演講中提及必須從行業、政府和公眾之間多方合作中，找到可持續甚至永續應對之道。

#### 6. 保持市場競爭力 (Maintaining Market Competitiveness):

隨著深圳等地快速崛起，香港競爭壓力增大。為保持優勢，香港需要以創新思維應對變革，並確保自身韌性與適應力

總結言之，本次演講強調全球化和技術進步帶來多重挑戰，並鼓勵透過跨行業合作與適應變革來增強應變能力，以期在不確定未來當中，保持競爭力與活力。

## 二、綜合座談一

**講 題：經濟韌性與保險：動盪市場如何蓬勃發展之策略  
(Economic resilience and insurance: strategies  
for thriving in volatile markets )**

**主持人：Ms Winnie WONG**

CEO & Executive Director

Asia Insurance & Avo Insurance

**與談人：Mr Neal BAUMANN**

Global Financial Services Industry Leader

Deloitte

**與談人：Mr Paul LI**

Head of Macau Branch

QBE General Insurance (HK) Ltd

**與談人：Dr Kai-Uwe SCHANZ**

Deputy Managing Director and Head of Research  
and Foresight The Geneva Association



與談人：**Mr Clarence WONG**

Chief Economist

Peak Reinsurance Company Limited

在「經濟韌性與保險」綜合座談，討論如何在全球經濟和地緣政治快速變動背景下強化保險業韌性，提出具體策略和挑戰，主要內容包括：

1. 情境規劃優化（Optimizing Scenario Planning）：

保險業需重新檢視並加強情境模擬實踐，應從單純資本配置、收入管理擴展到涵蓋人口變遷、社會動盪、氣候變化等多層面之風險分析。將上揭風險情境分析融入日常業務計劃，並提高更新頻率（例如每季度調整），俾利於經濟衰退或政策變動等情況以迅速應對處變。

2. 地緣經濟碎片化與企業韌性（Goeconomic Fragmentation and Corporate Resilience）：

全球經濟碎片化給多邊主義（Multilateralism）帶來挑戰，特別是在氣候變化、網路安全和疫情防備等全球性議題上，集體行動難度增加。由於供應鏈重新配置和本地化趨勢，企業面臨風險更加複雜化及多樣化，跨國企業尤其需要調整資源以應對來自不同國家之政策風險，例如華為在全球市場所遭遇貿易限制問題。

3. 新興亞洲市場成長與韌性（Growth and Resilience of Emerging Asian Markets）：

疫情期間新興亞洲市場經濟表現優於許多發達國家。隨著全球供應鏈重組，亞洲地區在吸引投資方面處於有利地位，特別是中國等新興市場，其經濟體系從被動接受外部衝擊，轉

為能夠主動應對和吸收市場變動。

#### 4. 技術與保險業之變革 (Technology and the Transformation of the Insurance Industry) :

技術應用，特別是人工智慧 (AI)，對保險業至關重要。生成式 AI 和數據分析有助於風險管理、提升決策效率，並降低交易成本。然而，行業內普遍存在投資技術回報不足情況，因此需要更精確技術應用策略。技術不僅可以解決業務操作之難題，還能提升客戶滿意度和企業競爭力。

#### 5. 應對保障缺口方式 (Approaches to Addressing Protection Gaps) :

面對健康、老齡化、自然災害和網路風險等巨大保障缺口，應強化公私合作；在政府支持下，保險業也能承擔起一定之風險轉移責任。針對網路風險，全球每年約有 1 萬億美元損失，其中僅有一小部分得到保險補償；建議採取更多公私合作方式，以縮小這些缺口。

#### 6. 利率週期與保險滲透影響 (The Impact of Interest Rate Cycles on Insurance Penetration) :

隨著全球進入利率下降週期，保險公司面臨調整產品和資本配置挑戰，尤其年金與利率等敏感度較高業務領域。在低利率環境下，壽險業務面臨壓力，但利率回升有助於其復甦。此外，保險業應發揮“風險緩衝器”之作用，不僅提供賠付，還需扮演風險減緩和信號傳遞功能角色，以推動整體經濟穩定和成長。

#### 7. 氣候變化和網路風險應對策略 (Strategies for Addressing Climate Change and Cyber Risks) :

氣候變化和網路風險威脅日益嚴峻，特別是當生成式 AI 使得網路威脅更加普及時，保險業應加強風險管理與技術投資，並推動跨產業合作，例如與科技公司和學術界聯手提升氣候模型和網路防禦機制。

#### 8. 教育政策制定者必要性 (The Necessity of Educating Policymakers) :

保險行業應主動參與政策對話，向各國政策制定者推廣先期資金支持理念，以便在災難發生前做好準備，而非事後再行應對。這種“預防性韌性”理念不僅限於自然災害，亦涵蓋網路風險和氣候變遷之長期影響。

綜合座談強調，保險業需加強對經濟和技術變遷敏感度，並透過技術投資、跨部門合作和主動參與政策制定等手段，提升行業韌性和市場競爭力，以因應未來更加複雜多變之風險環境。

### 三、專題演講二

**議 題：擁抱改變 以客戶為中心-建構永續發展新未來 (Embracing change . Being customer-centric Building a new sustainable future )**

**演講人：Mr LIU Yuejin (劉月進)**

President

China Life Insurance (Overseas) Company Limited

演講主題聚焦於亞洲保險業未來，並闡述在全球不穩定局勢下如何適應和發展策略，主要內容如下：

#### 1. 亞洲市場潛力(Asian Market Potential) :

亞洲憑藉人口紅利(demographic dividend)和快速成長之經

濟，成為保險業重要驅動力。儘管全球經濟環境動盪，亞洲仍保持強勁成長勢頭，並因政策支持、風險意識提升和財富增長，為保險業提供巨大發展空間。

## 2. 客戶需求變化(Changing Customer Needs)：

疫情影響致推動亞洲消費者更重視保險保障，尤其健康和醫療保險需求顯著提升。同時，年輕高淨值人士(High-net-worth individual ,HNWI)傾向於數字化、個性化保險方案，且對可持續性 ESG (Environmental, social, and governance) 產品及跨區域資產配置產生濃厚興趣。

## 3. 技術驅動數字化轉型 (Technology-Driven Digital Transformation)：

演講強調人工智慧 (AI) 和數字化對保險業務流程重塑作用，從風險評估到理賠流程都將受益於 AI 技術應用。同時，跨行業合作、嵌入式保險模式亦被認為係滿足新客戶需求重要策略。

## 4. 普惠金融與社會責任 (Inclusive Finance and Social Responsibility)：

保險業在擴展業務同時，需實現普惠金融目標，為社會中較少獲得金融服務之群體提供支持與協助，並推動社會公平與包容。

## 5. 可持續發展與 ESG 推動 (Promoting Sustainability and ESG Initiatives)：

為應對氣候變化及 ESG 標準，保險業透過綠色投資、支持低碳轉型以及優化公司治理來推動可持續發展，逐漸成為全球資本之綠色新動能。

## 6. 中國人壽保險發展策略(The development strategy of China life Insurance)：

中國人壽保險將以大灣區建設和「一帶一路」倡議為基礎，推進人民幣國際化，並藉助科技優化業務，提升在亞洲保險市場影響力。此外，強化社會責任、回饋社會也將成為公司長期發展重要部分。

演講核心觀點以亞洲保險業需把握成長機遇為題，透過技術創新、跨界合作和社會責任，提升行業韌性與競爭力，以應對未來挑戰。

### 四、專題演講三

**議 題：解鎖多元化勞動力，克服人才短缺 ( Unlocking the power of a diverse workforce to overcome talent shortages)**

**演講人：Mr Franz HAHN**

CEO

Peak Reinsurance Company Limited

議題探討如何利用多元化團隊力量來克服人才短缺挑戰，並推動企業長期發展。主要討論內容包括：

#### 1. 多元化價值 ( The Value of Diversity )：

員工多元化不僅年齡、性別、文化或語言多樣性，還包含思維方式和專業背景之多元化。此多樣性為企業帶來新穎見解和創新解決方案，使公司在市場競爭中更具適應性和靈活性。多元化組織往往具有更高盈利能力和生產力，尤其在當下充滿挑戰世代，更能夠快速適應變化。

## 2. 人才吸引與招聘 (Talent Attraction and Recruitment) :

保險行業未來面臨巨大用人需求，尤其亞洲地區。預估隨著嬰兒潮世代逐步退休，行業需在未來十年內新增大量員工。公司應避免惡性競爭式外部挖角，轉而發展自身招募管道，尤其與學校合作；建立早期招聘計劃，從源頭吸引和篩選有潛力人才。

## 3. 內部人才發展與培養 (Internal Talent Development and Nurturing) :

員工留存率與內部培訓和發展機會密切相關。除傳統進修和外派，公司可提供線上學習平台，讓員工在工作中隨時自我提升。此外，應鼓勵員工跨部門輪調和職位變動，以滿足新一代員工追求多樣化工作經歷需求。此彈性靈活內部流動，可以提升員工滿意度，並避免因職涯瓶頸而導致人才流失。

## 4. 新技術應用與未來工作模式 (Application of New Technologies and Future Work Models) :

隨著人工智慧和自動化普及，企業需要擁抱技術創新，將技術應用於重複性工作，適當釋放員工精力，進而促使其專注於更具策略性工作。企業在引入創新技術同時，應注重為員工提供適應新技術之培訓，以減少因技術替代而帶來不安和離職風險。

## 5. 企業文化與使命傳播 (Communication of Corporate Culture and Mission) :

強大且具有透明度企業文化在吸引和留住人才之重要性。具有使命感企業文化能吸引有相同價值觀員工，此文化不僅要在公司內部推廣，更要透過外部活動，如參與學校活動或社

區宣傳，向社會大眾傳遞企業價值，提升保險業企業形象。

#### 6. 社會責任與永續發展 (Social Responsibility and Sustainable Development) :

中產階級穩定發展是社會可永續性之重要關鍵，而保險行業可以透過提供穩定發展財務和風險保障來支持群體發展。中產階級成長是經濟之穩定基石，企業在推動社會永續發展同時，還應主動支持公共教育和金融普惠，進一步縮小金融服務之覆蓋差距。

#### 7. 行業形象提昇 (Enhancement of Industry Image) :

保險行業需克服公眾對其信任不足之既定僵固印象，尤其在新興亞洲市場，仍有許多人更依賴家庭和朋友而非保險。企業應更多參與社會宣傳活動，向大眾展示保險行業價值和穩定經濟之重要性，以吸引有意願工作之人才加入。

總結演講重點，在於如何通過多元化人才戰略和強大企業文化以適應快速變化之市場環境，並實現企業長遠永續發展。

## 五、綜合座談二

**議 題：改變觀念: 重塑保險事業(Changing perceptions: reshaping insurance as a career)**

**主持人：Ms Eleanor HARTMANN**

Senior Vice President, Sales, Marketing and Strategy Execution, Asia Pacific Guy Carpenter & Company, Limited

**與談人：Mr Shahrildin JAYA**

Managing Director and CEO  
Syarikat Takaful Brunei Darussalam

**與談人：Ms Lillian LAI（賴麗敏）**

President

Tokio Marine Newa Insurance Co Ltd

**與談人：Mr Ronak SHAH**

President

General Insurance Association of Singapore

**與談人：Mr Sythan PROU**

Chief Executive Officer

Forte Life Assurance (Cambodia) Plc

座談會深入探討保險業吸引、留住及培養人才策略，以及如何透過技術和組織文化來提升企業形象，具體內容包括：

1. 招聘技術之應用（Application of Technology in Recruitment）：

許多公司利用人工智慧和遊戲化測試，以評估面試者技能和適配性，使招聘過程更加有趣且貼合年輕人興趣。例如，透過線上競賽或模擬情境測試，篩選合適人才。這些創新方法在業界創造新鮮感，使保險行業不再給人「刻板」印象，反而彰顯新穎和數位化革新。

2. 內部人才培養與流動（Internal Talent Development and Mobility）：

與其花費大量成本在外部招聘，不如加強內部人才培養，尤其透過輪調計劃、技能培訓和領導力發展項目以增加員工留任意願。某些公司更設有跨國輪調機會，讓員工有機會在不同地區工作，這不僅提升員工技能，亦增強公司內部凝聚力及對公司歸屬感。

3. 塑造保險業正面形象（Shaping a Positive Image of the



Insurance Industry) :

在提升行業吸引力方面，保險公司需在年輕人中重新定位，推廣保險行業之社會意義。例如，透過大學和高中進行宣傳，講解保險如何在經濟穩定和社會福祉所發揮不可替代之關鍵作用，讓年輕人看見保險不僅財務保障，更解決社會生活與經濟挑戰之重要工具。如此宣傳活動不僅能提升行業形象，更能增強年輕人對保險行業之認同感和歸屬感。

#### 4. 營造包容組織文化與福祉支持 (Fostering an Inclusive Organizational Culture and Well-being Support) :

隨著年輕人更加關注工作與生活平衡，企業文化透明度和包容性成為吸引人才之關鍵因素。座談會提及得以成功做法，例如靈活工作安排、健康福利計劃和心理健康支持，這些措施不僅能提升員工滿意度，還能有效降低離職率。與此同時，許多公司致力於創建具有使命感之企業文化，以激勵員工長期留任。

#### 5. 社會責任和影響力 (Social Responsibility and Impact) :

保險行業核心使命係保障社會大眾財務安全，並在危機時刻提供支持。保險公司不僅金融服務提供者，更承擔穩定經濟、支持社會之重大責任。這種使命感使保險行業與其他行業有所區別，並成為吸引年輕人加入重要因素之一。透過加強行業社會價值傳播，可提升保險在年輕人心中之地位。

#### 6. 迎接嬰兒潮世代退休潮之挑戰 (Addressing the Challenges of the Baby Boomer Retirement Wave) :

由於大量資深員工即將退休，企業面臨如何填補人才空缺壓力。建議實施系統化繼任計劃，提前培養下一代領導者，同

時也要關注多樣化人才來源。與此同時，企業需要重新設計工作模式，為即將退休員工提供更多兼職或諮詢角色，確保工作經驗及專業知識傳承之延續性。

總結來說，這場座談會強調保險業透過多樣化、技術創新和強大企業文化來重塑行業形象，使其成為年輕人嚮往之職業選擇，並鼓勵公司在管理人才資源時，將社會責任、員工福祉和企業價值觀融入日常營運中，以實現行業發展長遠目標。

## 六、專題演講四

**議 題：認知未知:再保險公司解鎖隱性潛能和推動成長所扮演之角色(Knowing the unknown: role of reinsurers in unlocking hidden potential and drive growth)**

**演講人：Mr Xiaodong YU（于曉東）**

**CEO**

**Taiping Reinsurance Co., Ltd**

演講議題深入探討東亞保險和再保險市場挑戰與機遇，並詳細分析再保險公司如何應對全球風險上升、數位化和氣候變遷之多重影響，具體內容包括。

### 1. 縮小保護缺口（Narrowing the Protection Gap）：

亞洲保險保障不足問題十分嚴重，尤其是產物保險領域。自然災害造成之損失多未能獲得充分保險覆蓋，僅 2014 年至 2023 年期間，亞洲地區因災損未被保險覆蓋之經濟損失高達 85%。再保險公司正努力填補此一缺口，特別是透過引入保險連結證券（如巨災債券）等非傳統資本，來擴大資本基礎和災害風險覆蓋範圍。此非傳統資本工具可提供更具靈活性

風險轉移方案，進一步填補傳統保險資本之不足。

## 2. 風險緩解與在地化數據模型 (Risk Mitigation and Localization of Data Models) :

再保險公司在風險緩解之核心作用，尤其氣候變遷、自然災害頻率增高背景下，風險模型本地化顯得尤為重要。例如，中國針對地震風險開發具特定地震模型；香港再保險公司則與大學合作，建立適合當地之洪水風險模型。這些在地化災難模型於風險評估、資本配置和理賠決策發揮關鍵作用，有助於保險公司更有效管理和應對區域特有風險。

## 3. 推動創新與成長 (Driving Innovation and Growth) :

數位化和新技術崛起，讓再保險公司得以在風險管理之外，轉型為創新驅動之風險解決方案提供者。隨著東亞再保險市場不斷發展，再保險公司引入多種創新產品和服務，例如針對新能源（如風能、太陽光電系統、電動車）綠色保險、參數保險和網路保險。這些產品和服務不僅讓企業能應對其 ESG 風險，更展現再保險行業對永續發展之承諾。面對未來不確定性，創新是釋放市場成長潛力之重要關鍵。

## 4. 包容性保險和社會責任 (Inclusive Insurance and Social Responsibility) :

包容性保險在推動社會保障覆蓋之重要性，特別針對低收入群體和老年人等弱勢群體而言。再保險公司正協助保險公司設計更具包容性產品，例如針對老年群體商業健康保險和養老保險。這些產品提高保險可負擔性，縮小社會保障覆蓋之差距，支持社會長期財務健全穩定。

## 5. 技術驅動健康管理與壽險創新 (Technology-Driven Health

## Management and Life Insurance Innovation) :

在壽險領域，再保險公司正結合數據和技術，開發健康管理和壽險產品，以更精確地識別風險、設計產品並提供個性化服務。例如，利用 AI 和數據分析技術來建立健康管理平台，從而減少疾病發生率，提升壽險產品價值。同時，保險公司與醫療服務提供者合作，整合上下游資源，提供更多附加價值服務，如家庭醫生服務等，以增強客戶保障之體驗。

## 6. 商業合作必要性 (The Necessity of Business Collaboration) :

隨著保險市場快速變化，單一再保險公司無法獨自應對所有挑戰，必須與保險公司、科技企業以及新興行業展開合作。例如，香港數位保險公司正與多家再保險公司合作，推動新型保險服務。這些跨領域合作加強再保險公司在產品創新、技術應用和市場推廣之角色，使其能更靈活地適應市場需求。

## 7. 面向未來長期發展策略 (Long-Term Development Strategies for the Future) :

再保險公司在綠色轉型和增強風險應對能力方面長期承諾，例如，在中國和日本，再保險公司正積極支持綠色保險產品發展，如電動車、太陽光電系統和低碳技術相關保險。同時，隨著數位化和網路風險增加，網路保險也被視為新興重點領域，再保險公司需要為企業提供更強大網路安全保險產品，以支持中小型企業抵禦網路攻擊。

總結而言，這場演講指出再保險公司在當前充滿不確定性市場環境中，需透過創新、風險管理和商業合作，來提升保險行業韌性和永續性。再保險公司不僅是風險管理者，更是行業引領者，在提供全面保障、推動技術創新和建構穩定社會安全網方面，發揮著不可或缺之關鍵作用。

## 七、綜合座談三

**議 題：保險之客戶導向：賦能保單持有人並提升價值鏈**  
**(Customer centricity in insurance: empowering policyholders and enhancing the value chain)**

**主持人：Ms Andrea KEENAN**

Executive Vice President and Chief Strategy Officer  
AM Best Rating Services

**與談人：Mr Lars LANGE**

Secretary General  
International Union of Marine Insurance

**與談人：Mr Michael RELLOSA**

Trustee/Executive Director  
Philippine Insurers and Reinsurers Association

**與談人：Dr Somporn SUEBTHAWILKUL**

President  
Thai General Insurance Association

**與談人：Mr Jason TSAI (蔡漢凌)**

Chairman  
Nan Shan General Insurance Co., Ltd

座談主題「保險之客戶導向」，從不同角度探討保險公司如何以客戶為中心，以滿足不斷變化之客戶期待與需求。主要內容如下：

1. 海洋保險之地緣政治和環境挑戰 ( Geopolitical and Environmental Challenges in Marine Insurance )：

針對海洋保險，船東面臨之最大挑戰，係地緣政治風險

和溫室氣體排放壓力。隨著全球對減少碳排放議題之關注，船東需要面對替代燃料和新型船隻設計帶來之風險。海洋保險公司在協助船東解決這些新挑戰方面，發揮著重要影響作用。

2. 微型保險之社會需求 ( Social Demand for Microinsurance ) :

微型保險在低收入人群之重要性，尤其針對農民、漁民和中小企業需求。微型保險以小額保障為特色，為經濟弱勢群體提供可承受風險轉移之解決方案。

3. 泰國法律保障與客戶信任 ( Legal Protection and Customer Trust in Thailand ) :

泰國保險業強調建立客戶信任，減少法律爭議。泰國重大事件，如 2004 年海嘯和 2011 年洪水，保險行業在這些危機中發揮重要作用，與政府合作確保受害者保障，並加強對保險行業信任度。

4. 產品定制與技術應用 ( Product Customization and Technology Application ) :

客戶對個性化和便捷保險體驗需求越來越高。現代技術讓保險公司可以量身定制保單，並且以虛擬方式提供更靈活服務，例如即時理賠和數位保單。此外，客戶可以通過簡化電子流程完成理賠和保單查詢，大幅提升客戶滿意度。

5. 技術和新世代需求轉變 ( Shifts in Technology and the Demands of the New Generation ) :

Z 世代和千禧世代逐步成為主要保單持有人，這些數位原

住民 (Digital native) 對簡單、透明和快速數位體驗需求強烈。保險公司必須採用智能手機應用、即時索賠等技術手段來滿足其需求。

6. 自我變革與行業信任 (Self-Transformation and Industry Trust) :

保險行業應不斷創新，推動自我變革，以維持對客戶信任和服務承諾，使保險公司更能適應客戶需求，並為客戶提供更多服務價值。

本次座談總結，以客戶為中心之重要性，並強調保險業需不斷適應技術變遷和客戶期望，以確保其持續成長與發展。

## 八、專題演講五

**議 題：繪製客戶旅程地圖：強化從開發客戶到理賠服務保險互動 (Mapping the customer journey: enhancing insurance interactions from discovery to claims)**

**演講人：Ms Candy AU YEUNG (歐陽佩玲)**

Chief Customer Operations and Health Officer  
Prudential Hong Kong Limited

演講人歐陽女士介紹其任職公司如何運用公司資源及創新科技，來提升客戶體驗。本次演講內容，摘要如下：

1. 公司角色轉型 (Transformation of company role) :

保險公司傳統上係扮演理賠給付角色，但其所屬公司正努力轉型成為客戶信賴夥伴，並在健康商品服務方面投入大量資源，提升客戶相關體驗為目標，以用數據運用

與技術創新來優化客戶服務。

2. 健康保險商品之四大關注重點 (Four major concerns in the field of health ):

- (1) 健康保險商品適合度。
- (2) 病患從初次診療到保險理賠之一站式醫療旅程服務。
- (3) 領先技術，利用專業科技分析處理重症病患醫療需求或保險詐欺等情況。
- (4) 建立與醫療提供者合作關係。為實現以上目標，該公司與香港及大灣區醫療機構建立戰略夥伴關係，並且推出一項醫療整合服務（包含 14,000 家醫療院所），為客戶提供更多選擇。

3. 醫療健康應用程式 (Healthcare APP):

提供客戶基本健康檢查功能，還能協助客戶在診療過程無縫對接保險公司與醫療院所，實現無現金支付便捷體驗。APP 還提供多項增值服務，如遠端醫療服務、綠色通道急診服務，以及全球藥品購買優惠等加值服務。

4. 數位化與人性化關懷 (Digitalization and humanized care):

除數位化外，在客戶服務過程亦非常重視人性化關懷，確保客戶在享受數位便利同時，依然能夠感受實質關懷與支持。

5. 對業務員之支援 (Support for agents):



積極利用人工智能技術（AI）來幫助業務員提高效率，使其能夠更快速、更準確地回答客戶問題，這不僅提高業務員工作效率，亦改善客戶整體優質服務體驗。

6. 核保與理賠數位化自動化轉型（Digital and automated transformation of underwriting and claims settlement）：

所有核保和理賠過程透過數位化和自動化，以減少人工審核繁瑣程序；目前已有約 70% 案件可直接適用，大幅提升行政處理效率和處理標準一致性。

7. 提供第二醫療意見之重要性（The importance of providing a second medical opinion）：

透過分享兩件真實醫療案例，保險公司專業醫療顧問團隊提供客戶第二醫療意見和急需及時協助之重要性，使客戶對於病症治療方式有更多元選擇。

演講內容強調數位化與人性化相互關連結合之重要性，並展繹該公司如何透過創新技術和貼心服務，提升客戶整體健康管理體驗。

## 九、專題演講六

**議 題：**面對常見勁敵：翻轉刻板印象及提升保險社會經濟價值鏈中能見度（Confronting the common foe: rectifying the image and increasing visibility of insurance in the socio-economic value chain）

**演講人：**Mr Shinichiro FUNABIKI（舩曳 真一郎）

Representative Director

President, Chief Executive Officer

Mitsui Sumitomo Insurance Company, Limited

船曳先生演講內容，主要以介紹日本財產保險市場為主軸，重點摘要如下：

1. 日本財產保險市場概況（Overview of Japanese property insurance market）：

整體市場總規模金額約 30 兆日元，其中以汽車保險為最大宗，整體佔比約 60%。此外，日本財產保險市場擁有一些特別保險制度，如強制汽車責任保險和住宅地震保險制度，這些保險制度在保護民眾財產和減少災後損失方面發揮其重要作用。

2. 應對自然災害措施（Measures to deal with natural disasters）：

隨著社會快速變遷，新型態社會問題也不斷出現，其中自然災害頻繁發生，引起保險業關注。保險公司不僅災後需提供理賠服務，更要幫助客戶減少風險所造成之損失。例如，針對極端氣候事件提供預警服務，協助客戶提前做好準備，降低災害帶來之損失。

3. 人口高齡化與完善交通安全方法（Aging population and comprehensive traffic safety measures）：

人口高齡化問題成為日本社會之重要議題，保險業關注交通事故致老年人傷亡比例上升；為因應這項挑戰，船曳先生所屬公司開發針對老年駕駛者財產保險產品，並利用行車記錄器等數位科技技術導入，以提升整體行車安全性。

#### 4. 數位科技與未來期待之整合 ( Integration of Digital Technology and Future Expectations ) :

保險業正積極關注自駕車技術發展現況，並研議可能之風險與責任歸屬問題。同時，隨著網路駭客攻擊風險增加，保險公司提供網路安全服務，以幫助中小企業應對資訊資安之數位化風險。

此次演講主軸，強調保險公司應該回歸客戶服務本質，專注於以客戶需求為出發，提供真正服務價值，而非僅僅追求市場利潤。保險業應不斷創新，利用數據和 AI 創新技術預測未來趨勢，並與客戶和合作夥伴建立穩固關係，共同面對未來挑戰。

## 十、綜合座談四

**議 題：**面對常見勁敵：翻轉刻板印象及提升保險在社會經濟價值鏈之能見度 ( Confronting the common foe: rectifying the image and increasing visibility of insurance in the socio-economic value chain )

**主持人：Mr Daniel GO**

Senior Advisor/Director

MAA General Assurance Philippines, Inc

**與談人：Ms Guat Lan LOH**

Group Managing Director

Chief Executive Officer

Hong Leong Assurance Berhad

**與談人：Mr Michael SHIN**

CEO, RGA Korea

SVP, Japan and Chief Marketing Officer, Asia  
RGA

**與談人：Mr Oran VONGSURAPHICHET**

Secretary General

Thai General Insurance Association

**與談人：Ms Sally WAN (尹玄慧)**

CEO

AXA Greater China

本綜合座談主題，圍繞如何提升保險行業形象以及社會經濟價值鏈之能見度，並探討 21 世紀市場環境，各種可能吸引消費者之挑戰、建議與方法，摘要如下：

1. 改變消費者心態 (Change consumer mentality)：

Daniel Go 先生分享保險行業 43 年豐富經歷，尤其在理賠服務方面之工作經驗及歷練。其提出保險行業一直無法有效吸引消費者之問題關鍵所在，並強調消費者對保險價值認知之挑戰，應將保險銷售策略從單純需求轉變為消費者願意主動承擔之風險考量及選擇。

2. 人壽保險與產物保險面臨形象改善之挑戰 (Challenges in Image Improvement for Life and Non-Life Insurance)：

與談人 Guat Lan LOH 女士與尹女士分別探討人壽保險與產物保險差異及各自面臨如何跳脫既定印象以改變形象之挑戰。人壽保險被視為延遲滿足象徵，消費者常因難以預見即時效益而逐漸疏離此類保險商品。相較之下，產物保險尤其健康保險，例如防疫保單，隨著疫情影響，保險業形象顯有較大提升。

3. 強化保險商品及理賠流程透明度 ( Strengthen the transparency of insurance products and claims process ) :

與談人 Michael Shin 先生提及保險行業形象不佳之主要原因係誤解和資訊不對稱。例如，許多消費者誤認保險公司會盡一切可能避免理賠，其實並不正確。為解決上述問題，與談人尹女士建議加強消費者教育，簡化產品結構，並提高理賠流程透明度。

4. 加強與政府機關合作關係 ( Strengthen cooperation with government agencies ) :

關於提升保險行業在社會之能見度，與談人一致認為應加強與監管機構和政府合作，透過協作推動保險業對社會之貢獻，如給付理賠金或投資社會公共基礎設施等，以改變社會大眾對保險業之負面看法。

5. 善用社群媒體宣傳 ( Make good use of social media for promotion ) :

與談人分享可利用社交媒體、數位化行銷以及網紅推廣等方式，如贊助運動並投放相關廣告、提供保險業實習機會或舉辦保險意識日等活動，來觸發及提昇年輕世代對保險之正確認知。

6. 對應不同年齡層之差異化商品設計 ( Differentiated Product Design for Various Age Groups ) :

與談人皆強調對未來消費者教育之重要性，特別針對青少年和高齡者族群，隨著數位化資訊普及，年輕世代期望簡單、直觀之數位化服務，而高齡者則需要更簡單、負擔得起之保險商品。

本次綜合座談會主題，強調保險行業需主動致力形象塑造、教育宣導及數位化服務更為積極與優化，才能在競爭激烈市場中脫穎而出。

## 十一、專題演講七

**議 題：降低氣候變遷風險及促進永續發展：將承諾化為行動力** (De-risking climate change and advancing sustainability: Turning promises into action)

**演講人：Mr John ZHU**

Chief Economist Asia Pacific

Swiss Re

John Zhu 先生演講以近年氣候驟變與致災損失為主題，內容摘要如下：

1. 偶發極端氣候事件漸趨頻繁 (Occasional extreme weather events become slightly more frequent)：

部分地區在短時間內之降雨量可能占全年降雨量四分之一，超出當時設計用於抵擋百年一遭或兩百年一遇降雨量之排水系統。然這類五百年一遇之極端事件變得更加頻繁複雜，例如每一百到兩百年就可能發生一次，對於現有基礎設施將面臨更大挑戰，這顯示極端氣候事件頻率和分布之不確定性。

2. 極端天氣之災損增加，導致各國政府財政困境 (Extreme weather causes increased disaster losses and leads to financial difficulties for governments of various countries)：

相關數據顯示，與極端氣候造成災損持續增加，對全球 GDP 負擔越來越重。對於許多新興亞洲經濟體，這些損失可能占其整體 GDP 2%、5% 甚至 7%，而致經濟成長與政府收入通常入不敷出，導致財政壓力不斷增加。

3. 基礎設施建設速度無法適時應對劇變與極端氣候 (The speed of infrastructure construction cannot respond to drastic changes and extreme weather in a timely manner) :

同時，極端氣候事件（如高溫 and 強降雨）加劇，與現今社會經濟挑戰相互影響，例如城市化過程雖然對經濟發展有利，但基礎設施（如排水系統）往往無法跟上需求，導致保護缺口擴大。

4. 在經濟發展與基礎設施建設進程尋求平衡 (A balance must be found between economic development and infrastructure construction progress) :

在經濟適應方面，無論高通膨或低通膨環境，我們都別無選擇，必須調整經濟和基礎設施，對應更頻繁且更嚴重之極端氣候事件。此係長期可能發展趨勢，必須納入未來規劃審慎因應。

John Zhu 先生綜論認為，氣候變遷造成之問題係長期可能發展趨勢，同業先進須納入未來規劃，建議審慎因應，積極研議相關對策。

## 十二、綜合座談五

**議 題：降低氣候變遷風險及促進永續發展：將承諾化為行動力 (De-risking climate change and advancing sustainability: Turning promises into action)**

**主持人：Mr John ZHU**

Chief Economist Asia Pacific  
Swiss Re

**與談人：Mr Christopher HUI (許正宇)**

Secretary for Financial Services and the Treasury  
The Office of the Government of the Hong Kong  
SAR

**與談人：Mr Eric HUI (許金桂)**

Chief Executive Officer  
Zurich Insurance (Hong Kong)

**與談人：Ms Chelsea JIANG**

Chief Technical and Innovation Officer  
General Insurance, Greater China  
AXA General Insurance Hong Kong Limited

**與談人：Mr Lubomir VARBANOV**

Managing Director and  
Head Public Sector Solutions, Asia Pacific  
Swiss Re

座談以自然災害頻發與氣候變化帶來的經濟挑戰為主  
題，深入探討政府、民間企業及保險業應對策略，摘要如下：

1. 積極推動減少碳排放政策，對於災害發生時亦採取適應性  
措施( Actively promote policies to reduce carbon emissions  
and adopt adaptive measures when disasters occur )：

主持人 John Zhu 先生首先指出自然災害對 GDP 及政府  
預算之影響，並詢問與談人許正宇先生香港政府如何控  
制自然災害產生影響進而排擠其他優先事項之預算，其



回應道，香港以服務業為主，碳排放主要來自電力生產業和交通運輸業；針對這些產業，政府已制定減排計劃，包括 2035 年前停止煤炭發電及提升新能源比例達 10%，並舉例香港於自然災害發生時之適應性措施，如颱風期間保持股市開盤，以強化經濟韌性。

2. 建置準確天氣數據資料庫 (Build an accurate weather data database) :

與談人 Chelsea Jiang 女士和許金桂先生分享保險業在應對極端天氣事件之挑戰，咸為應加強數據蒐集與善用相關分析工具，協助客戶理解風險並採取相應措施。許金桂先生更指出，缺乏在地化數據和適應性策略之經濟效益分析，係目前面臨之主要障礙與困難。

3. 運用人工智能 (AI) 預測提前部署損害防阻 (Use AI prediction to deploy damage prevention in advance) :

在數據應用方面，Chelsea Jiang 女士提及運用 AI 驅動氣候模型已顯示其具一定預測能力，但仍需更全面數據支持，特別在地區性和氣候變遷產生長期風險建立模型方面，利用政府和大學研究數據，雖有助於改善模型，但保險公司反映這些模型仍缺乏實地適用性，尤其如何將減緩災害產生之風險策略融入其中。許金桂先生指出，適應性策略基礎設施投資，應結合經濟效益以促進落實。

4. 公私協力共同面對天災風險 (Public-private collaboration to face natural disaster risks) :

關於實現保險業永續經營，與談人許金桂先生強調教育和知識重要性，並提出需要更密切之公私領域合作，共同開發數據模型及提供資金支持。同時，Chelsea Jiang

女士認為，政府應推動更透明數據共享，幫助市場參與者進行更精確風險評估與行動規劃。

本次綜合座談討論對應自然災害驟變和氣候變遷之多方面風險挑戰，強調政府、民間企業和保險業在適應性策略、數據分析和風險管理方面之合作與創新，才能確保日後有效因應氣候變遷帶來之各種挑戰。

### 十三、綜合座談六

**議 題：合作之力量：東亞保險人齊心推動永續發展**（The power of collaboration: East Asian insurers uniting to drive sustainability）

**主持人：Mr Edward MONCREIFFE**

Former Asia-Pacific Board Member of the PSI and  
Group General Manager  
HSBC Holdings

**與談人：Mr Butch BACANI**

PSI Programme Leader  
United Nations

**與談人：Mr Clement LAU（劉中建）**

Executive Director, Policy and Legislation  
Insurance Authority

**與談人：Ms Orchis LI（李紫蘭）**

General Manager, Strategy & CI Research, Asia  
Life/Health  
General Manager, Hong Kong Branch  
Gen Re

**與談人：Mr Masayuki TANAKA（田中 将之）**

General Secretary  
EAIC

本次座談核心主題，全球幸福感第三大驅動因素—財務獨立，探討保險業在促進此目標之關鍵角色。財務獨立不僅能減少對國家和家庭依賴，還能幫助社會大眾應對逆境、儲蓄退休生活。然而，隨著老齡化社會、政府債務、氣候變遷等社會經濟挑戰加劇，通向幸福道路變得更加艱難。相關內容摘要如下：

1. 企業間互惠共生以達永續 (Mutual benefit and symbiosis between enterprises to achieve sustainability)：

與談人李紫蘭女士論及永續發展問題時指出，保險業作為金融機構，不僅為客戶提供保障，於促進健康、幸福社會發展中發揮重要作用，特別在醫療保健領域。李紫蘭女士強調保險業需與各方利益關聯者合作，確保醫療保健既可永續經營又負擔得起。隨著全球醫療成本上漲，特別是隨著人類壽命延長，對長期保險需求將越來越強勁。

2. 積極參與聯合國永續保險原則 (Actively participate in the United Nations Perpetual Insurance Principles)：

李紫蘭女士指出，亞洲地區在推動永續性保險方面展現積極跡象，尤以日本、韓國、中國、新加坡等地保險公司在參與聯合國永續保險原則 (PSI) 方面取得顯著進展，這些努力有助於保險業在應對氣候變遷和企業社會責任方面發揮更大的作用。

3. 永續發展融入教育課題議題 (Incorporating Sustainability into Educational Topics) :

與談人田中先生論述永續發展教育之重要性，尤其在日本，由聯合國教科文組織支持之永續發展教育 (ESD) 項目已納入學校課程，為下一代永續發展理念扎根基礎。與此同時，保險業需要進一步提高對永續發展議題之認識，並推動相關教育領域之合作。

4. 建構永續健康保險系統 (Build a sustainable health insurance system) :

與談人偕同探討亞洲地區健康保險領域永續發展之挑戰，尤其人口老齡化加劇之背景下，如何解決負擔能力和普及性問題。香港等地面臨負擔能力之挑戰，相較其他較不發達國家，則更多關注如何提高健康保險普及性。故此，亞洲各國金融監管機構、保險公司以及其他機構需協力合作，共同推動永續健康保險系統。

5. 推動普惠金融之保險商品 (Insurance products that promote inclusive finance) :

Butch BACANI 先生強調為使保險保障普惠大眾，發揮其公益性以彌平不平等，提出為達此目標之見解，實需保險業、政府和監管機構共同努力。例如在亞洲地區，尤其菲律賓，保險業透過微型保險法規和市場創新，在提高保險滲透率方面已取得相當之成效。

總而言之，本次綜合座談呼籲保險業界、政府和其他利益關聯者攜手合作，推動可永續發展方案，特別在氣候變遷、醫療保險及減少社會差別待遇等方面。保險業作為連接社會

階層之重要橋樑角色，將在目標實現之進程，發揮舉足輕重地位。

#### 十四、綜合座談七

**議 題：**從雲端運算到區塊鏈再到人工智能：什麼是亞洲保險生態系統的下個未來？（From cloud computing to block chain to AI: what's next for the insurance ecosystem in Asia?）

**主持人：**Ms Lei YU（于蕾）

Chief Executive Officer, North Asia  
Regional Head of Distribution, Asia  
QBE Asia

**與談人：**Mr Adrian GOH

Regional Chief Risk Officer  
APAC and MEA  
Munich Re

**與談人：**Mr Kocu Andre HUTAGALUNG

President Director  
PT Reasuransi  
MAIPARK Indonesia

**與談人：**Mr Ryan KIM

Group Chief Digital Officer  
FWD Group

**與談人：**Ms Eloise YUM

General Manager  
HIS Insurance Services Co., Ltd

本綜合座談主題，探討保險業在數位化轉型之發展、挑戰及機遇，隨著先進技術如人工智能（AI）和區塊鏈應用，保險公司正積極運用科技提升客戶體驗、簡化操作流程並提高作業效率，摘要如下：

1. 新興風險為保險業創造新契機（Emerging risks create new opportunities for the insurance industry）：

與談人 Adrian GOH 先生提及，氣候風險和 AI 風險等新興風險為保險業帶來新挑戰，同時提供解決問題機會，並強調風險管理重要性，指出新興風險雖然更加艱困，但能成為創新與發展之轉機與契機。

2. 公司營運結合科技進行數位化轉型，提升服務效率與業務品質（The company's operations are digitally transformed using technology to improve service efficiency and business quality）：

與談人 Ryan Kim 先生介紹其在富衛集團（FWD）數位化方面之努力，尤其利用 AI 提升客戶體驗方面，富衛集團自 2018 年起便運用 AI 技術，在香港推出 AI 演算法，及時處理客戶保險理賠申請；這不僅提升服務效率，亦增加客戶滿意度。並指出生成式 AI 在公司內部發揮及突顯重要之作用，尤其優化內部流程和業務人員提供培訓方面，具有重要功能與價值。

與談人 Eloise YUM 女士分享韓國市場數位化轉型，指出消費者偏好之變化，尤以年輕世代對數位保險解決方案偏好，促使保險公司進行創新，例如根據實際駕駛習慣調整保費之新型態車險商品；運用區塊鏈技術，使保險理賠處理更加透明與高效能。

然數位化轉型亦帶來風險和挑戰議題，在綜合座談當中一直反復提論；保險業係高度受監管行業，AI和數位技術應用更需謹慎對待，特別生成AI之使用及運用，必須確保消除錯誤信息並保障合規性。對此，保險公司必須在內部治理和風險管理設置明確規範，並與監管機構保持緊密合作，以及時因應新興風險和不確定性風險。

3. 運用數位化技術評估災害風險，提高保險公司應對能力（Use digital technology to assess disaster risks and improve insurance companies' response capabilities）：

與談人 Kocu Andre HUTAGALUNG 先生論述其任職保險公司期間，利用數位技術評估災難性風險之經驗。由於印尼經常遭受自然災害，尤其地震，保險公司需對應高風險因素，並確保業內資訊共享，該公司已自行開發災難風險模型，並與其他保險公司共享數據，以提高對地震等災害風險之應對及應變能力。

本綜合座談探討數位轉型為保險行業帶來機會與挑戰，數位技術如AI、區塊鏈應用不僅改變保險產品和服務提供方式，也對行業風險管理、監管要求以及企業內部運營提出新挑戰。隨著技術不斷進步，保險公司必須在創新與風險管理之間尋求兼顧與平衡，並確保在應對未來挑戰時，能夠以最大程度提高效率與降低風險，並維護消費者之信任。

## 十五、綜合座談八

**議 題：保險業多元、平等和包容：將多元性融入創新和績效（Diversity, Equity & Inclusion (DEI) in insurance: linking diversity to innovation and performance）**

**主持人：Mr Patrick GRAHAM**

Chief Executive Officer

Manulife (International) Limited

**與談人：Mr Candric CHENG**

Assistant General Manager

Fidelidade Macau – Insurance Co., Ltd

**與談人：Ms Fiona HARRIS**

Managing Director

Bupa Hong Kong

**與談人：Ms Herminia JACINTO**

Chairman

IIAP

**與談人：Ms Alice LIANG（梁莉斯）**

Chief Proposition Officer

AIA Hong Kong & Macau

本次綜合座談主旨，研討多樣性、公平性和包容性（D,E&I）在各行各業重要性，尤其在競爭激烈之保險業。與談人個別分享自身背景經歷，深入探討多樣性和包容性對企業創新、員工貢獻以及公司長期發展之積極影響，摘要如下：

1. 團隊成員之多元性，有利保持市場競爭力（Diversity of team members helps maintain market competitiveness）：

與談人梁莉斯女士分享自己在不同國家和文化背景積累之經驗，強調多樣性對創新和決策重要性，她表示所領導團隊，以多樣性不僅體現在職員性別，同時包括來自



不同國家和專業領域成員，多元團隊促進新思維和創意產生，幫助其所屬公司在香港市場保持優勢與競爭力。

2. 技能、經驗與教育程度為用人選才公平公正之關鍵(Skills, Experience, and Education as Key Factors for Fair and Impartial Talent Selection)：

與談人 Herminia JACINTO 女士回顧敘述菲律賓保險業變革，特別是隨著越來越多女性加入，雖各家公司領導階層女性比例仍低，但技能、經驗和教育程度已成為當前最重要選才標準。她認為雖然保險業多樣性，但仍有相當大提升空間；但年輕新世代對此保持開放態度，應能夠為保險業注入新力及活水。

3. 聚集不同背景成員，能以多面向角度共同提出問題之最佳解決方案 (Gather members from different backgrounds to jointly propose the best solutions to problems from multiple perspectives)：

與談人 Fiona HARRIS 女士從醫療保險角度論述多樣性與包容性如何影響公司業務經營；特別是如何透過聚集來自不同領域專業人士共同開發創新商品，例如癌症護理支持服務等。她強調當團隊成員來自不同背景時，能夠更快速地反映市場需求，並提出更具針對性解決方案。企業文化應著重於兩性平權，與談人 Candric CHENG 先生則探討多樣性在企業文化重要性，特別在創造包容性環境方面。其表示雖然有些行業女性員工比例有所增加，但仍存在晉升瓶頸，確實需要企業主在政策和公司文化上進一步努力，以實現兩性真正平權。

4. 提供多樣性與包容性保險商品 ( Provide diverse and inclusive insurance products ) :

保險公司在商品提案設計應考量多樣性與包容性，例如，梁莉斯女士提及其負責提案設計，團隊來自 21 個不同國家和地區，致能提供更符合不同客戶需求之創新解決方案。而在醫療保險領域，Candric CHENG 先生分享如何透過設計多樣化服務來應對香港人口結構變化，特別是照顧新來之中國大陸移民及其家庭。

5. 以獎學金方式，吸引不同本科之優秀學生加入保險業( Use scholarships to attract outstanding students with different undergraduate degrees to join the insurance industry ) :

Herminia JACINTO 女士提出關於教育在包容性方面之挑戰，並強調吸引非保險業人才進入保險行業之重要性，隨著科技進步，保險業需要更加多元化人才對應未來挑戰。提及已透過提供獎學金方式，吸引優秀學生進入保險業，且已取得初步成果。

本次綜合座談強調多樣性、公平性和包容性對提升企業創新能力、員工滿意度和市場競爭力重要助益，與談人一致認為企業在推動多樣性和包容性時，不僅需改善性別比例，更應關注背景、經驗和技能多元化，從而為員工和客戶提供更有益之解決方案。

## 十六、專題演講八

議 題：聯合國永續發展目標與協同氣候變遷行動之進展  
( Progress of UN Sustainable Development Goals  
and the Synergy with Climate Change Actions )

**演講人：Dr Shinobu Yume YAMAGUCHI (山口しのぶ)**

Director

United Nations University Institute for the Advanced  
Study of Sustainability (UNU-IAS)

本次演講討論主題，關注於全球永續發展之議題，特別是氣候變遷、水資源、創新和社會之整合，摘要如下：

1. 聯合國於 2015 年已通過《2030 年永續發展議程》(The United Nations adopted the 2030 Agenda for Sustainable Development in 2015)：

山口所長提及，聯合國於 1982 年開始倡議及關注永續發展，並於 2015 年通過《2030 年永續發展議程》，上述議程包括 17 個目標，旨在解決貧困、教育、氣候變遷等全球問題。儘管國際社會已制定多個行動計劃方案，但在實現目標過程，仍存在相當之困難與挑戰。

2. 透過教育和研究促進社會發展和全球合作(Promote social development and global cooperation through education and research)：

山口所長研究領域專注於永續發展，並強調氣候變遷、水資源和創新對未來影響。同時，聯合國 17 個目標也涉及減少貧困、提供高質量教育以及解決全球性問題，如災難應對和國際合作。

山口所長舉出與全球發展相關問題，並提出統計數據，例如學校入學率和網際網路串接問題。儘管全球大多數地區情況有所改善，但非洲地區教育和網際網路普及仍面臨挑戰。

本次演講強調氣候變遷和綠色能源議題，並呼籲全球各國加強合作，制定並實施有效行動計劃，以達永續發展目標。

## 十七、專題演講九

**議 題：**科技如何幫助保險核保及理賠服務（How Technology can help in underwriting and claim services）

**演講人：**Ms Lillian LAI（賴麗敏）

President

Tokio Marine Newa Insurance Co Ltd

本次演講主軸，深入探討保險業發展、業務經營挑戰以及科技應用，並分享未來管理啟示與指引，摘要如下：

1. 台灣產險市場汽車保險占主要地位（The Auto Insurance Sector Dominates Taiwan's Non-Life Insurance Market）：

賴總經理簡介背景經歷，在保險業有多年承保經驗，並在管理職服務 20 年。其指出台灣保險市場現況，其中壽險市場規模達 833 億美元，而產險市場僅約其 10% 規模（約 83 億美元）。此外，多數保險公司主要仍以直銷為主，尤其汽車保險占產險市場 50% 以上。

2. 多元化產險商品因應新興風險需求（Diversify property insurance products to meet emerging risk needs）：

賴總經理分析產險業面臨之挑戰，包括極端氣候所致風險、全球災損增加，以及日益提高之客戶期待。保險業必須確保利潤，同時亦須提供多元化保險商品和服務，以及時因應市場需求。

3. 保險結合科技持續精進 (Insurance combines technology with continuous improvement) :

例如人工智慧 (AI)、機器學習、物聯網 (IoT) 和數據分析，對於提高保險服務效率和因應挑戰之重要性，在科技應用方面如下：

- (1) 數位理賠流程：使用 AI 和光學字符識別 (OCR) 技術，實現自動化理賠處理，縮短處理時間及流程，降低人工錯誤。
- (2) 客戶風險評估：結合機器學習和專家經驗，開發風險模型，自動篩選低風險和高風險客戶，優化承保決策。
- (3) 業務通路管理：通過數據分析評估業務通路質量，辨識各別代理商總體衡量指標數據表現，降低異常情況風險。
- (4) 新商機探索：利用數據挖掘技術，探勘現有客戶潛在需求，制定針對性市場策略以促進銷售業績成長。
- (5) 運用手機與網路，提供無紙化服務：台灣智慧型手機高普及率 (90.3%) 和網路使用率 (97%)，為保險業帶來高潛力市場。例如，透過手機應用程式和線上平台，客戶可即時追蹤理賠進度並上傳文件，此無紙化理賠處理流程更提升服務效率和客戶滿意度。

本專題演講強調保險業者須持續投資科技創新，與外部技術提供者合作，以保持競爭力，數位化轉型和靈活技術基礎設施，係順應不斷市場變化需求之致勝關鍵。保險業未來取決於當下投注之用心努力和精準投資，以更優質服務提供客戶。

## 十八、專題演講十

**議 題：專業保險在因應風險加速時代之角色** (The role of speciality insurance in navigating an era of accelerating risk)

**演講人：Ms Jessica SCHAPPELL**

Head of Asia Pacific

Beazley

當今世界充滿複雜和快速變化之風險，無論網路安全威脅、氣候變遷影響，或地緣政治動盪，諸多挑戰讓專業保險在企業風險管理中尤顯重要。本次演講聚焦於三大領域：技術轉型與網路風險、氣候變遷風險和地緣政治風險。

### 1. 技術轉型與網路風險 (Technological transformation and cyber risks) :

隨著科技進步，網路犯罪日益精密。駭客利用人工智慧技術，如深度偽造，進行針對性攻擊。例如，今年香港一宗案例，犯罪分子利用公司財務長公開影片進行詐騙，導致公司損失數百萬港幣。此外，越來越多地區監管機構要求企業揭露網路攻擊事件，更顯示風險之普遍性。

儘管亞太地區企業領導人有 83% 認為對網路風險具備韌性，但實際上此過度自信結果可能危及企業資訊安全防禦能力。演講人主張建立預防、回應及適應性強之網路安全生態系統，從數據分析到實際指導，專業保險可提供重要之支持及支援。

### 2. 氣候變遷風險與能源轉型 (Climate change risks and energy transition) :

航運業作為亞太地區經濟骨幹，正面臨能源轉型巨大挑戰。實現淨零碳排放目標需大規模技術升級與基礎設施改造，但這成本代價往往費用高昂且複雜。例如，一艘貨輪改裝費用可能是同類陸上技術之數倍。此外，氣候變遷導致極端天氣，如越南強颶和上海歷史性風暴，致保險市場遭受極為重大損失。

專業保險在支持可持續航運和適應氣候風險方面發揮關鍵作用，不僅為行業提供財務保障，更協助企業制定因應長期挑戰之有效策略。

### 3. 地緣政治風險與供應鏈挑戰（Geopolitical risks and supply chain challenges）：

全球地緣政治動盪正加劇企業風險，例如俄烏衝突持續、中東局勢不穩，以及全球多國選舉活動影響國際貿易和供應鏈穩定。亞太地區 44% 企業領導認為目前經營環境風險較高，超過三分之一企業認為地緣政治風險係今年業務經營最大威脅。

專業保險幫助企業更適當適切應對挑戰，例如針對罷工、暴亂和政治暴力專門保險，為高風險地區業務提供額外保障。

## 十九、綜合座談十

**議 題：網路風險與保險：指引不斷演變格局（Cyber risk and insurance: navigating the evolving landscape）**

**主持人：Ms Alexandra WROBEL**

Head of Cyber, Commercial  
Insurance, Asia

Zurich Insurance (Hong Kong)

與談人：**Ms Joanie KO**（高頌靈律師）

Partner

Kennedys

與談人：**Mr Rory YOUNG**

Cyber Practice Leader

Marsh Hong Kong and Macau

本次綜合座談聚焦網路風險與保險現狀與挑戰，並由兩名業界專家高頌靈律師與 Rory YOUNG 先生與談，摘要如下：

1. 不斷演變之網路風險、人工智慧驅動威脅與保險影響（Evolving Cyber Risks, AI-Driven Threats, and Insurance Implications）：

Rory YOUNG 先生分享網路風險整體情況，強調企業對雲服務與技術依賴日益增長，以 2024 年 CrowdStrike 事件為例，雖然該事件係由程式錯誤引發，並非傳統網路攻擊，但對全球客戶影響甚鉅，特別在使用雲技術行業，如航空業與酒店業，這事件迫使保險公司須重新檢視核保政策，調整保險業對此類風險承保能力，以防止風險過度集中。另提及隨著地緣政治局勢變化（如烏克蘭戰爭），網路戰爭對商業活動潛在威脅亦逐漸增加，這對保險市場亦構成新挑戰。

Rory YOUNG 先生言及人工智慧 (AI) 對網路犯罪影響，指出 AI 技術發展使得網路攻擊更加精密與難以識別。AI 可幫助網路犯罪者模擬高真實性欺詐行為，甚至讓受害者難以辨識攻擊者真實身分。並指出，隨技術門檻降



低，普通犯罪者也能利用 AI 等工具發動攻擊，使得網路風險管理變得更加嚴峻複雜。

## 2. 強化網路風險監管 (Strengthen network risk supervision) :

高律師分享網路風險與監管環境變化，特別是香港近期施行針對關鍵基礎設施之新法；新法要求企業在面對重大網路安全事件時，必須在短時間內提出報告。與其他地區規範相比，香港監管更為嚴格，如此法規變化促使企業需投入更多資源以符合新法規定，促使營業成本提高。

高律師認為監管強化雖增加企業營業成本，但從保險角度視之，實有助提高整體網路風險管理。企業必須更加重視資訊安全防護與風險管理，並加大對資料庫防護，以應對日益增加之網路威脅。

## 3. 保險業者應提供客戶建立資訊安全服務管道 (Insurers should provide customers with channels to establish information security services) :

與談人論及網路保險商品與解決方案發展，預防性投資與網路安全準備至關重要，保險業不僅提供風險轉嫁工具，更應引導客戶建立應對網路攻擊能力。此外，保險公司亦應進一步強化對客戶顧問與諮詢服務，協助客戶提升企業網路安全防護。

本次綜合座談強調網路保險在應對不斷演變之風險與挑戰所扮演關鍵角色，隨著技術進步和監管強度變化，企業與保險業界必須共同努力，提高資訊安全風險管理能力，保持高度警覺，以積極面對未來各種可能發生之網路威脅。

## 第四章 心得感想

- (一) 東亞保險會議每二年舉辦一次，會議時間通常約於第三季末，該期間正值保險公司洽談次年度再保險續約之際，會議之舉行正可提供再保險公司、再保險經紀人與保險公司代表當面洽商暢談機會，可謂亞洲地區保險業重要會議之一。此次會議，除東亞國家代表出席外，歐美等國之國際再保險公司亦推派公司高階主管參與，人數亦較以往為多，由此可見各國際再保險公司對於亞洲市場重視程度。2026年第31屆東亞保險會議將於日本東京舉辦，臺灣仍將持續派代表團積極參與此國際盛會，以獲取更多新資訊並維繫良好互動關係與交流契機。
- (二) 在本次大會，來自不同國家專家和行業領袖分享豐富且寶貴實務經驗，例如關於人工智能技術(AI)、光學字元辨識(OCR)及區塊鏈在保險實務應用，多數保險公司理賠和核保流程已實現自動化和數位化，並強調保險行業在推動 ESG (環境、社會與公司治理) 之責任。例如，如何利用保險產品支持綠色金融，並透過參數型保險來因應氣候風險。演講和座談會多次提及如何在數位化浪潮保持人性化之關懷。例如，透過 AI 和健康管理平台提升效率之同時，也應確保客戶感受真正關懷和真心尊重。
- (三) 儘管科技進步為保險行業帶來諸多機遇，但同時伴隨新挑戰。例如，數位轉型需克服舊系統限制，並解決數據安全與隱私問題。隨著 AI 技術廣泛應用，政府監管壓力也逐漸增強。此外，技術普及可能擠壓傳統保險業務，迫使企業快速適應新環境。展望技術變革下保險行業未

來，特別在自動駕駛、智能家居和氣候技術等新興領域之應用。

- (四) 參與本次東亞保險會議，實收獲豐富滿囊且受益良多，與各國保險業者充分交流互動學習，加深對保險行業趨勢瞭解與未來發展方向及契機之前瞻。如與醫療產業配合協作，能使被保險人快速獲得醫療保障，免除籌措醫療費用之艱困；與教育產業支援合作，能推廣保險觀念深植人心，讓保險公益性質發揚與彰顯，並推動產業永續經營理念。技術變革正快速重塑保險產業，既帶來效率提升與創新機遇，亦提出新挑戰和責任承擔。在這場數位化浪潮，需平衡技術應用與人性化服務，確保追求效率與創新之同時，能更即時適時掌握客戶需求，理解且滿足社會大眾對保險之殷切要望與期待，並建立更穩健風險管理架構機制，以提供客戶更優質更適時新型態保險服務。

## 附錄一：第 30 屆東亞保險會議臺北代表團名冊

	姓名	服務機構	職稱
1	朱文金	臺灣產物保險公司	行銷長
2	黃世勳	兆豐產物保險公司	經理
3	滕乃嘉	兆豐產物保險公司	經理
4	王欽本	富邦人壽保險公司	資深協理
5	游沛宸	富邦人壽保險公司	處經理
6	李坤樹	富邦人壽保險公司	處經理
7	許博堯	富邦人壽保險公司	處經理
8	李芷萱	富邦人壽保險公司	處經理
9	黃昶鑫	富邦人壽保險公司	業務總監
10	林秋慧	富邦人壽保險公司	業務經理
11	張宥宸	富邦人壽保險公司	處經理
12	董福志	富邦人壽保險公司	處經理
13	吳家萱	富邦人壽保險公司	業務經理
14	曹怡雯	富邦人壽保險公司	處經理
15	柯雅馨	富邦人壽保險公司	專員
16	黎邦林	富邦產物保險公司	副總經理
17	黃宗健	富邦產物保險公司	廈門財險企業保險再保部_部門總經理
18	王振羽	富邦產物保險公司	火險商品部協理
19	林國鈺	富邦產物保險公司	企業保險-資深副總經理
20	許雅雯	富邦產物保險公司	再保險部-資深經理
21	黃式寬	富邦產物保險公司	個人保險商品部-資深協理
22	張勳彬	富邦產物保險公司	工程暨海上保險商品部-資深經理
23	唐偉豪	和泰產物保險公司	商品保險處處長
24	吳素貞	和泰產物保險公司	商品保險處副處長
25	陳綵翎	和泰產物保險公司	Senior Specialist
26	Tsan Howard	和泰產物保險公司	Senior Specialist
27	林亭玉	泰安產物保險公司	專案經理
28	王晨穎	泰安產物保險公司	專員
29	許煌明	泰安產物保險公司	副總經理
30	翁健堯	明台產物保險公司	商業保險核保處協理

31	李承洋	明台產物保險公司	新種險業務部課長
32	林諤	明台產物保險公司	法務暨法令遵循部 課長
33	褚天德	第一產物保險公司	火災保險部襄理
34	蔡信智	第一產物保險公司	事業群本部專案經 理
35	林幸宜	旺旺友聯產物保險公司	國外部經理
36	許哲彰	旺旺友聯產物保險公司	火險部資深協理
37	林保霖	新光人壽保險公司	協理
38	侯志宗	新光人壽保險公司	風控長
39	謝旻芬	華南產物保險公司	襄理
40	陳立光	國泰人壽保險公司	副理
41	呂金龍	國泰人壽保險公司	資深副理
42	邱書啓	國泰世紀產物保險公司	協理
43	陳榮森	國泰世紀產物保險公司	副總經理/風控長
44	周鴻耀	新安東京海上產物保險公司	火災保險部協理
45	孫蔚雯	新安東京海上產物保險公司	商品體系副總經理
46	王昭文	新安東京海上產物保險公司	再保暨國際事務群 資深協理
47	畠山毅一郎	新安東京海上產物保險公司	風控長
48	何以	中央再保險公司	副總經理
49	林子鴻	中央再保險公司	Senior Underwriter
50	黃雅雯	中央再保險公司	Senior Underwriter
51	李儀貞	中央再保險公司	副理
52	游美婷	中華郵政公司壽險處	管理師
53	陳喬琳	財團法人保險事業發展中心	專員
54	楊佩瑜	財團法人保險事業發展中心	國際事務處代處長
55	黃馨穎	財團法人保險安定基金	專員
56	黃聖涵	財團法人保險安定基金	專員
57	辛敬賢	財團法人住宅地震保險基金	副總經理
58	李易翰	財團法人汽車交通事故特別補償基金	辦事員
59	陳怡潔	財團法人汽車交通事故特別補償基金	辦事員

## 附錄二：第 30 屆東亞保險會議議程

9 月 24 日

START	END	PROGRAM
16:00	16:45	<p><b>Official Opening Ceremony</b></p> <p>Guest of Honour</p> <p><b>The Honourable Michael Wong Wai-lun, GBS, JP</b></p> <p>Acting Financial Secretary of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region</p>
17:30	20:30	<b>Welcome Cocktail Reception</b>

9 月 25 日

START	END	PROGRAM
9:30	9:50	<p>Kick-off Ceremony Welcome Address</p> <p><b>Ms Sally WAN</b></p> <p>Vice President EAIC</p> <p><b>Mr Stephen YIU</b></p> <p>Chairman Insurance Authority</p> <p><b>Mr Michael RELLOSA</b></p> <p>President EAIC</p>
9:50	10:30	<p><b>Thought Leadership Address</b></p> <p><b>Navigating economic uncertainty for a resilient future</b></p> <p><b>The Honourable Bernard Charnwut CHAN</b></p>

		<p>Chairman &amp; President</p> <p>Asia Financial Holdings Ltd</p>
10:30	11:00	Networking Break
11:00	11:50	<p>Panel Discussion</p> <p><b>Economic resilience and insurance: strategies for thriving in volatile markets</b></p> <p>Panelists:</p> <p><b>Mr Neal BAUMANN</b></p> <p>Global Financial Services Industry Leader</p> <p>Deloitte</p> <p><b>Mr Paul LI</b></p> <p>Head of Macau Branch</p> <p>QBE General Insurance (HK) Ltd</p> <p><b>Dr Kai-Uwe SCHANZ</b></p> <p>Deputy Managing Director and Head of Research and Foresight The Geneva Association</p> <p><b>Mr Clarence WONG</b></p> <p>Chief Economist</p> <p>Peak Reinsurance Company Limited</p> <p>Moderator:</p> <p><b>Ms Winnie WONG</b></p>

		<p>CEO &amp; Executive Director</p> <p>Asia Insurance &amp; Avo Insurance</p>
11:50	12:30	<p><b>Keynote Presentation</b></p> <p><b>Embracing change · Being customer-centric</b></p> <p><b>Building a new sustainable future</b></p> <p><b>Mr LIU Yuejin</b></p> <p>President</p> <p>China Life Insurance (Overseas) Company Limited</p>
12:30	14:30	<p>Networking Luncheon – Lunch Talk</p> <p><b>Mr Lawrence LAM</b></p> <p>CEO</p> <p>Prudential Hong Kong Limited</p>
14:30	15:00	<p><b>Unlocking the power of a diverse workforce to overcome talent shortages</b></p> <p><b>Mr Franz HAHN</b></p> <p>CEO</p> <p>Peak Reinsurance Company Limited</p>
15:00	15:45	<p>Panel Discussion</p> <p><b>Changing perceptions: reshaping insurance as a career</b></p> <p>Panelists:</p> <p><b>Mr Shahrildin JAYA</b></p> <p>Managing Director and CEO</p>



		<p>Syarikat Takaful Brunei Darussalam</p> <p><b>Ms Lillian LAI</b></p> <p>President</p> <p>Tokio Marine Newa Insurance Co Ltd</p> <p><b>Mr Ronak SHAH</b></p> <p>President</p> <p>General Insurance Association of Singapore</p> <p><b>Mr Sythan PROU</b></p> <p>Chief Executive Officer</p> <p>Forte Life Assurance (Cambodia) Plc</p> <p>Moderator:</p> <p><b>Ms Eleanor HARTMANN</b></p> <p>Senior Vice President, Sales, Marketing and Strategy Execution, Asia Pacific Guy Carpenter &amp; Company, Limited</p>
15:45	16:15	Networking Break
16:15	16:45	<p><b>Knowing the unknown: role of reinsurers in unlocking hidden potential and drive growth</b></p> <p><b>Mr Xiaodong YU</b></p> <p>CEO</p> <p>Taiping Reinsurance Co., Ltd</p>
16:45	17:30	<p>Panel Discussion</p> <p><b>Customer centricity in insurance: empowering policyholders and enhancing the value chain</b></p>

		<p>Panelists:</p> <p><b>Mr Lars LANGE</b> Secretary General International Union of Marine Insurance</p> <p><b>Mr Michael RELLOSA</b> Trustee/Executive Director Philippine Insurers and Reinsurers Association</p> <p><b>Dr Somporn SUEBTHAWILKUL</b> President Thai General Insurance Association</p> <p><b>Mr Jason TSAI</b> Chairman Nan Shan General Insurance Co., Ltd</p> <p>Moderator:</p> <p><b>Ms Andrea KEENAN</b> Executive Vice President and Chief Strategy Officer AM Best Rating Services</p>
--	--	--

**9 月 26 日**

START	END	PROGRAM
9:30	9:55	<b>Mapping the customer journey: enhancing insurance interactions from discovery to claims</b>

		<p><b>Ms Candy AU YEUNG</b> Chief Customer Operations and Health Officer Prudential Hong Kong Limited</p>
9:55	10:20	<p><b>Confronting the common foe: rectifying the image and increasing visibility of insurance in the socio-economic value chain</b></p> <p><b>Mr Shinichiro FUNABIKI</b> Representative Director President, Chief Executive Officer Mitsui Sumitomo Insurance Company, Limited</p>
10:20	11:00	<p>Panel Discussion</p> <p><b>Confronting the common foe: rectifying the image and increasing visibility of insurance in the socio-economic value chain</b></p> <p>Panelists:</p> <p><b>Ms Guat Lan LOH</b> Group Managing Director Chief Executive Officer Hong Leong Assurance Berhad</p> <p><b>Mr Michael SHIN</b> CEO, RGA Korea SVP, Japan and Chief Marketing Officer, Asia RGA</p> <p><b>Mr Oran VONGSURAPHICHET</b> Secretary General</p>

		<p>Thai General Insurance Association</p> <p><b>Ms Sally WAN</b></p> <p>CEO</p> <p>AXA Greater China</p> <p>Moderator:</p> <p><b>Mr Daniel GO</b></p> <p>Senior Advisor/Director</p> <p>MAA General Assurance Philippines, Inc</p>
11:00	11:300	Networking Break
11:30	11:50	<p><b>De-risking climate change and advancing sustainability: Turning promises into action</b></p> <p><b>Economic Outlook</b></p> <p><b>Mr John ZHU</b></p> <p>Chief Economist Asia Pacific</p> <p>Swiss Re</p>
11:50	13:05	<p>Panel Discussion</p> <p>Panelists:</p> <p><b>Mr Christopher HUI</b></p> <p>Secretary for Financial Services and the Treasury</p> <p>The Office of the Government of the Hong Kong SAR</p> <p><b>Mr Eric HUI</b></p> <p>Chief Executive Officer</p> <p>Zurich Insurance (Hong Kong)</p>

		<p><b>Ms Chelsea JIANG</b> Chief Technical and Innovation Officer General Insurance, Greater China AXA General Insurance Hong Kong Limited</p> <p><b>Mr Lubomir VARBANOV</b> Managing Director and Head Public Sector Solutions, Asia Pacific Swiss Re</p> <p>Moderator:</p> <p><b>Mr John ZHU</b> Chief Economist Asia Pacific Swiss Re</p>
13:05	15:00	Networking Luncheon
15:00	15:40	<p><b>The power of collaboration: East Asian insurers uniting to drive sustainability</b></p> <p>Panelists:</p> <p><b>Mr Butch BACANI</b> PSI Programme Leader United Nations</p> <p><b>Mr Clement LAU</b> Executive Director, Policy and Legislation Insurance Authority</p> <p><b>Ms Orchis LI</b> General Manager, Strategy &amp; CI Research, Asia Life/Health</p>

		<p>General Manager, Hong Kong Branch</p> <p>Gen Re</p> <p><b>Mr Masayuki TANAKA</b></p> <p>General Secretary</p> <p>EAIC</p> <p>Moderator:</p> <p><b>Mr Edward MONCREIFFE</b></p> <p>Former Asia-Pacific Board Member of the PSI and</p> <p>Group General Manager</p> <p>HSBC Holdings</p>
15:40	16:20	<p><b>From cloud computing to block chain to AI: what's next for the insurance ecosystem in Asia?</b></p> <p>Panelists:</p> <p><b>Mr Adrian GOH</b></p> <p>Regional Chief Risk Officer</p> <p>APAC and MEA</p> <p>Munich Re</p> <p><b>Mr Kocu Andre HUTAGALUNG</b></p> <p>President Director</p> <p>PT Reasuransi</p> <p>MAIPARK Indonesia</p> <p><b>Mr Ryan KIM</b></p> <p>Group Chief Digital Officer</p> <p>FWD Group</p>

		<p><b>Ms Eloise YUM</b> General Manager HIS Insurance Services Co., Ltd</p> <p>Moderator:</p> <p><b>Ms Lei YU</b> Chief Executive Officer, North Asia Regional Head of Distribution, Asia QBE Asia</p>
16:20	17:00	<p><b>Diversity, Equity &amp; Inclusion (DEI) in insurance: linking diversity to innovation and performance</b></p> <p><b>Panelists:</b></p> <p><b>Mr Candric CHENG</b> Assistant General Manager Fidelidade Macau – Insurance Co., Ltd</p> <p><b>Ms Fiona HARRIS</b> Managing Director Bupa Hong Kong</p> <p><b>Ms Herminia JACINTO</b> Chairman IIAP</p> <p><b>Ms Alice LIANG</b> Chief Proposition Officer AIA Hong Kong &amp; Macau</p> <p>Moderator:</p>

		<p><b>Mr Patrick GRAHAM</b> Chief Executive Officer Manulife (International) Limited</p>
--	--	--

**9 月 27 日**

START	END	Life Insurance	Non-Life Insurance
09:30	10:00	<p><b>Insurance accessibility and inclusion: overcoming barriers for underserved populations</b></p> <p><b>Fireside Chat by Actuarial Society of Hong Kong (ASHK)</b></p> <p><b>Mr Alexander WONG</b> Past President, Current Council Member, ASHK</p> <p><b>Ms Orchis LI</b> Committee Member, ASHK</p>	<p><b>Progress of UN Sustainable Development Goals and the Synergy with Climate Change Actions</b></p> <p><b>Dr Shinobu Yume YAMAGUCHI</b> Director United Nations University Institute for the Advanced Study of Sustainability (UNU-IAS)</p>
10:00	10:30	<p><b>Navigating the ups and downs:optimising opportunities and balancing risk and profitability</b></p> <p><b><u>Mr Ellick TSUI</u></b> Deputy CEO &amp; CFO Chow Tai Fook Life Insurance</p>	<p><b>How Technology can help in underwriting and claim services</b></p> <p><b>Ms Lillian LAI</b> President Tokio Marine Newa Insurance</p>



		Company Limited	Co Ltd
10:30	11:00	<p><b>Demographic shifts: how insurance adapt to changing needs</b></p> <p><b>Mr Alger FUNG</b> CEO AIA Hong Kong &amp; Macau</p>	<p><b>The role of speciality insurance in navigating an era of accelerating risk</b></p> <p><b>Ms Jessica SCHAPPELL</b> Head of Asia Pacific Beazley</p>
11:00	11:30	<b>Networking Break</b>	<b>Networking Break</b>
11:30	12:15	<p><b>Panel Discussion</b></p> <p><b>The Greater Bay Area: A dynamic ecosystem fostering for growth &amp; innovation for the insurance industry</b></p> <p><b>Mr Jason CHOU</b> Chief Agency Officer, HK &amp; GBA Chubb Life Insurance Hong Kong Limited</p> <p><b>Mr Thomas POON</b> Lead Solutions Architect Alibaba Cloud Hong Kong</p> <p><b>Ms Hannah ZHU</b></p>	<p><b>Panel Discussion</b></p> <p><b>Cyber risk and insurance: navigating the evolving landscape</b></p> <p><b>Ms Joanie KO</b> Partner Kennedys</p> <p><b>Mr Rory YOUNG</b> Cyber Practice Leader Marsh Hong Kong and Macau</p> <p><b>Moderator:</b></p> <p><b>Ms Alexandra WROBEL</b> Head of Cyber, Commercial Insurance, Asia</p>

		<p>Strategy Head to Chief Technology Officer OneConnect Smart Technology Co. Ltd</p> <p>Moderator:</p> <p><b>Ms Joanna WONG</b></p> <p>Partner, Insurance Sector Leader Deloitte China</p>	Zurich Insurance (Hong Kong)
18:30	21:30	<i>Closing Ceremony and Banquet</i>	

### 附錄三：活動照片

▼圖一：9月24日會員城市代表合照



▼圖二：9月24日開幕典禮大合照



▼圖三：9月24日開幕晚宴大合照





▼圖四：9月24日林總經理與同仁合照



▼圖五：9月27日臺北代表團表演團員合照

